

《人と同じことをしないことで自己の価値を高める！》

成功者とそうでない人の違い、希少価値のある人とそうでない人の違いなど、よく考える機会があります。

私はたまたま損害保険業界にいて、生命保険の世界にも足を踏み入れ、リスクマネジメントの重要性を学びました。同じようなキャリアを積んだ人は沢山いることでしょう。さらにそこから縁があって人事・労務や税・財務に加え、学生時代から継続してマーケティング分野に関する学習を重ねてきました。

大体において、1つのことを10000時間学ぶと、一定の専門家になれます。私の場合は「損保」、「生保」、「コンサル」、「マーケティング」の4つの分野において専門性を修得したことになります。

更に「死後や魂の世界」に関しては30年以上、「歴史・宗教」に関する40年以上時間をかけて学んできました。更には人を観察することが面白く、「心理学・行動科学」に加え、「占術」の勉強もしてきました。これに加えると8つの分野において一定の専門性を有していることになります。

その他にも国際政治、貿易、世界史、営業全般、医療、動物、世界の国民性、軍事学など、旺盛な好奇心の影響でしょうか、学ぶことが楽しく、興味が尽きません。原因と結果の世界の中で、気が付くと、その原因を探ることに自然とエネルギーを注いでしまっている自分がいます。

そのような自己の経歴や専門性についてこの正月に改めて考えてみました。客観的に見て、自分以外の第三者から見たら、目の前の人（私）は「面白い人、興味深い人」と映るのではないかということです。これは決して自慢しているわけではなく、私がよくやるく相手の思考に入る>こと（普段から訓練しています）によって、伝わってきた感情・感覚です。

私が人と接しているとき、専門分野以外のことにに関して造詣の深い人に対して、人としての奥深さを感じます。そしてこの人とお付き合いがしたいと思います。

前号で人工知能について記載しましたが、これからの我が国の進むべき方向、これからの若者に対してバトンをつないでいく役割・立場として、今我々が実施していかなければならないことは、人と同じことをやっていたらダメだということを、早急に多方面に発信していくことが重要であるということです。

10000時間で専門性（100人に1人レベル）とすると、専門性2つで1万人に1人、専門性3つで100万人に1人の存在（あくまで可能性ですが・・・）になれます。一つのことだけを極めようとしても、なかなか環境が許してくれませんが、複数の専門性を持つことで付加価値を大きくする方が効率的であり、効果的です。今の若者には、労を惜しまず、多くの専門性を修得

するまで努力を重ねることに重点を置いた教育が必要と考えます。

世の中では多くの人と同じことをやることで、不安感を取り除こうとしています。不安は何処からくるのか？人は想定していないことが起きると悩みを抱えます。ということは不安から解放されるためには多くのことを想定しておけばいいのです。そののところを理解したうえで、人と同じことをしないこと……。どうも成功の秘訣は其の辺りにありそうです。

下記は人工知能やロボット等による代替可能性が低い100種の職業です。今後の会社経営、関係者の育成指導にお役立てください。

人工知能やロボット等による代替可能性が低い100種の職業
(50音順、並びは代替可能性確率とは無関係)

※職業名は、労働政策研究・研修機構「職務構造に関する研究」に対応

• アートディレクター	• 産婦人科医	• 図書編集者
• アウトドアインストラクター	• 歯科医師	• 内科医
• アナウンサー	• 児童厚生員	• 日本語教師
• アロマセラピスト	• シナリオライター	• ネイル・アーティスト
• 犬訓練士	• 社会学研究者	• パーティンダー
• 医療ソーシャルワーカー	• 社会教育主事	• 俳優
• インテリアコーディネーター	• 社会福祉施設介護職員	• はり師・きゆう師
• インテリアデザイナー	• 社会福祉施設指導員	• 美容師
• 映画カメラマン	• 獣医師	• 評論家
• 映画監督	• 柔道整復師	• ファッションデザイナー
• エコノミスト	• ジュエリーデザイナー	• フードコーディネーター
• 音楽教室講師	• 小学校教員	• 舞台演出家
• 学芸員	• 商業カメラマン	• 舞台美術家
• 学校カウンセラー	• 小児科医	• フラワーデザイナー
• 観光バスガイド	• 商品開発部員	• フリーライター
• 教育カウンセラー	• 助産師	• プロデューサー
• クラシック演奏家	• 心理学研究者	• ペンション経営者
• グラフィックデザイナー	• 人類学者	• 保育士
• ケアマネージャー	• スタイリスト	• 放送記者
• 経営コンサルタント	• スポーツインストラクター	• 放送ディレクター
• 芸能マネージャー	• スポーツライター	• 報道カメラマン
• ゲームクリエイター	• 声楽家	• 法務教官
• 外科医	• 精神科医	• マーケティング・リサーチャー
• 言語聴覚士	• ソムリエ	• マンガ家
• 工業デザイナー	• 大学・短期大学教員	• ミュージシャン
• 広告ディレクター	• 中学校教員	• メイクアップアーティスト
• 国際協力専門家	• 中小企業診断士	• 盲・ろう・養護学校教員
• コピーライター	• ツアーコンダクター	• 幼稚園教員
• 作業療法士	• ディスクジョッキー	• 理学療法士
• 作詞家	• ディスプレイデザイナー	• 料理研究者
• 作曲家	• デスク	• 旅行会社カウンター係
• 雑誌編集者	• テレビカメラマン	• レコードプロデューサー
• 産業カウンセラー	• テレビタレント	• レストラン支配人
		• 録音エンジニア

次年度からは、積極的に営業マン指導のための研修を実施してまいります。人間性を高め、付加価値を高める研修を定期的に行ってまいりたいと思います。ご期待ください。