

## 3時間でわかる“業績向上型 経営計画書”の作り方

「経営計画書を作りたいがどのようにすればよいかわからない」といわれる企業経営者の声をよく耳にします。経営計画書を作る目的は、“**経営者自身の考えを整理すること**”、“**将来に向けて社員に方向性を示すこと**”にあります。実は、経営計画書を作る過程で、経営者自身の考えが整理されてきます。現在の課題を整理し、方向性を明確にしていく、そしてそれを社員に伝えていくことが重要になります。今回のセミナーでは、今まで1700社を超える企業の経営支援を行ってきた講師の経験をもとに実際に行った企業様の事例を踏まえ、基本的な作り方から解説いたします。また、セミナー終了後、参加者の皆さままでの異業種交流会を予定しておりますので、他業種の方の考え方をすることもできます。なお、参加企業様には経営計画書のサンプル例を参加企業様にご提供いたしますので、全く作ったことがない方でもすすめることができるようになっています。定員になり次第締め切りとさせていただきますので、お早めにお申込ください。

- ・ 経営計画書を作って方向性を明確にしたい経営者様
- ・ 経営計画書の内容を整理したい経営者様

- ・ 未来型の決算書の作り方を知りたい経営者様
- ・ 他社の事例や経営者の考えを知りたい経営者様

■日時：平成28年4月5日(火)  
13:30～16:50(開場13:15)

異業種交流会(17:00～19:00 近くの居酒屋にて)

■場所：(株)ブレイン・サプライ 福岡事務所

(詳細は下記のとおりです)

■参加費：顧問先様 10,000円/1名(税込)  
顧問先様以外 12,000円/1名(税込)

※異業種交流会参加者は懇親会費実費(3,000円程度)

※特典：参加者には弊社オリジナル経営計画書(抜粋版)を差し上げます

■定員：12名 ※定員になり次第締め切らせていただきます。

■申込締切：平成28年3月31日(木)

■申込方法：以下記入のうえ、FAXまたはメールにてお申込ください。

【問い合わせ先】セミナー事務局(東京本社)03-6273-7437  
福岡事務所 上田・奥山 092-415-2277

セミナー会場：ブレイン・サプライ福岡事務所

〒812-0013

福岡県福岡市博多区博多駅東2-5-1

アーバンネット博多ビル4階セミナールーム

最寄駅：  
JR博多駅  
筑紫口より徒歩3分



## 3時間でわかる“業績向上型 経営計画書”の作り方(抜粋版)■

第1部 経営計画書で会社が変わる事例紹介

1. 経営計画書で業績回復
2. 既存事業のビジネスチャンス(モデル)の見つけ方

第2部 決算書の見方と活用～未来計画に向けた数字の作り方

1. 企業が“発展する決算書”、“発展しない決算書”とは
2. 数字で見ない、図で見てわかる簡単な決算書の見方
3. 経営者目線からの貸借対照表(B/S)、損益計算書(P/L)

第3部 経営計画書の作り方

1. 事業の方向性を見出す“魔法のツール”の活用法
2. 経営方針書に盛り込むべき3つの方針
3. 経営戦略の考え方～市場戦略、商品戦略、販売戦略、
4. 決算書を活用した財務戦略の作り方
5. 5年後に向けた組織戦略を考える
6. 社員にわかりやすい経営計画書の作り方は

【実際の演習を入れながら行います】

他 多数

■講師：株式会社 ブレイン・サプライ

取締役 松下 卓蔵 (中小企業診断士)

慶應義塾大学商学部卒業後、三井住友海上火災保険入社。2003年より企業法人開発室にて中堅中小企業の経営支援を担当、講演・研修会の他1,700社を超える企業の賃金・評価制度の構築、経営支援に携わる。2011年より現職。“会社の存続が一番の社会貢献”の考えのもと、中小企業の賃金・評価制度の人事制度の構築、経営計画の立案、幹部・社員向けの研修会を実施。“中小企業を元気に！”“地域を元気に！”“経営者と社員とその家族を幸せに”がモットー。



## 3時間でわかる“業績向上型 経営計画書”の作り方 参加申込書

このままFAX:03-6273-7438 へお申し込みください

会社名		所在地	〒 -
参加者名/役職名	/	参加者名/役職名	/
TEL/FAX	- / -	E-mail	@

本参加申込書に記入いただいたお客様の情報については、本セミナーと関連する情報提供に使用し、個人情報の保護に関する法律(個人情報保護法)その他関係法令・ガイドライン等に従って取り扱います。