

新春
セミナー

わずか2時間で貴社の管理職が生まれ変わります！



～経営者を楽にする～

管理職ブラッシュアップセミナー

定員24名

～会社の今も、将来も、決定づけるのは管理職である！～

業績の向上している企業は経営者の着眼、行動力、先見性だけでなく、社員一人一人が現場でその能力をいかんなく発揮しています。中でも、その核となるのは管理職と呼ばれる階層です。会社の将来は彼らの働き如何でいかようにもなります。新春セミナーとして管理職の意識改革を狙いとするセミナーを開催いたします。定員になり次第締め切りさせていただきますので、お早めにお申し込みください。

■日時：平成27年1月22日(木)

15:00～17:00 (開場 14:45～)

■場所：株式会社ブレイン・サプライ

本社セミナールーム(詳細下図参照)

■講師：株式会社ブレイン・サプライ
コンサルタント 田畑 壽邦(たばた ひさくに)
(特定社会保険労務士 中小企業診断士)

■参加費： 顧問先様以外 10,000円(税込)
顧問先様 7,000円(税込)

■定員：24名
※定員になり次第締め切らせていただきます。

■申込方法：以下記入のうえ、FAXまたはメールにてお申込
ください。参加証をお送りいたします。

■申込締切：平成27年1月16日(木)

セミナー会場：ブレイン・サプライ本社

〒101-0065

東京都千代田区西神田1丁目3-6 ゼネラル神田ビル7階

TEL:03-6273-7437 FAX:03-6273-7438

最寄駅：

JR総武線 水道橋駅東口

都営三田線 水道橋駅

A2出口 徒歩5分

半蔵門線、都営三田線、

都営新宿線 神保町駅

A5出口 徒歩5分



■ セミナー内容 ■

1. 管理職とは

○管理者と管理職の違い

○経営者は管理職に何を期待しているか

2. 会社における管理職の立場と役割

○管理職はどんな立場にあるか

○管理職の四大職務とは？

○管理職の役割とは？

○管理職に求められる能力

○管理職はどうあるべきか

3. 管理者の生きがい

○人を見る視点

○私たちが残せるもの

「ホテルのガラス拭きに教えられて」

※講師からのお願い

参加される方は、事前に「会社の課題、自分の課題」というテーマでレポート用紙一枚程度に自分の考えをまとめて、事前に担当講師までメールにてお送りください。

宛先 E-mail: tabata@brain-supply.co.jp

管理職ブラッシュアップセミナー(東京) 参加申込書

このままFAX:03-6273-7438 または info@brain-supply.co.jp へお申し込みください

会社名		所在地	〒 -
参加者名 /役職名		参加者名 /役職名	
参加者名 /役職名		参加者名 /役職名	
TEL/FAX	- / -	E-mail	@

本参加申込書に記入いただいたお客様の情報については、本セミナーと関連する情報提供に使用し、個人情報の保護に関する法律(個人情報保護法)その他関係法令・ガイドライン等に従って取り扱います。

セミナー参加の効果

- ※ 管理職の方々のこれまでの知識の整理ができます。
- ※ 部下の育成方法のコツがわかります。
- ※ 効率的に仕事を進めるヒントがつかめます。
- ※ 経営者の熱い想いとその立場が理解できるようになります。

…など！！

担当講師

たばた ひさくに

田畑 壽邦 株式会社ブレイン・サプライ コンサルタント

昭和48年慶應義塾大学商学部卒業後、東海銀行(現 三菱東京UFJ銀行)入行。本店営業部・支店勤務を経て昭和63年12月より東海総合研究所(現三菱UFJリサーチ&コンサルティング)にて、事業調査部門並びに企業の能力開発部門に従事。その後平成18年より人事労務をはじめとする中堅中小企業の経営相談を担当。平成26年9月末に嘱託定年により同社退職後、平成26年12月より株式会社ブレイン・サプライにてコンサルタント業務に従事。幹部・社員教育の研修・セミナーの累計社数は100社を超える。特定社会保険労務士、中小企業診断士。



★本セミナーをより効果的に受けていただくため
事前課題を用意いたしました。

参加される方は、事前に「会社の課題、自分の課題」というテーマでレポート用紙一枚程度に自分の考えをまとめて、事前に担当講師までメールにてお送りください。

宛先 E-mail: tabata@brain-supply.co.jp

会社案内



株式会社 ブレイン・サプライ

【ビジョン】

1. 我々は、全国の中堅中小企業の経営者とその社員を元気にし、活性化することを目指します。
2. 「法律を遵守」と共に、「法律からお客様を守る」ことが我々の使命です。
3. 経営者のコンビニやクリニックとして、“時間創出”と“安心の提供”を目指します。

【経営理念】

与えれば与えられる、すなわち「GIVE & GIVEN」を経営理念として、企業経営者の悩みを解決する外部ブレインとしての機能を果たします。