

～職場の課題解決で業績向上を目指せ！～ 管理職のための課題解決力向上セミナー

～会社の今も、将来も、決定づけるのは管理職次第！～

弊社管理職セミナーの第2弾として、“**管理者の課題解決力向上**”セミナーを開催します。職場のさまざまな課題を解決するには、現場の管理職の力量が問われます。管理職に必要なのは、“**課題の発見⇒原因の追究⇒解決策の提示⇒実行と検証**”のプロセスを部下に指導できる能力です。今回のセミナーでは、管理職に求められる能力のうち、“**課題解決力向上のための発想法と対処法**”について講義とグループ討議を交えながら行います。定員になり次第締め切りますので、お早めにお申し込みください。

- 日 時 : 平成27年10月8日(木)
13:30～16:30 (開場 13:15～)
- 場 所 : 株式会社ブレイン・サプライ
本社セミナールーム(詳細下図参照)
- 講 師 : 株式会社 ブレイン・サプライ
シニアアドバイザー
田畑 壽邦 (たばた ひさくに)
(特定社会保険労務士 中小企業診断士)
- 参加費 : 顧問先様以外 15,000円(税込)
顧問先様 10,000円(税込)
- 定 員 : 12名
※定員になり次第締め切らせていただきます。
- 申込締切: 平成27年9月30日(水)
- お問合せ: セミナー事務局(木村、島村)
☎ 03-6273-7437

セミナー会場: ブレイン・サプライ本社

〒101-0065
東京都千代田区西神田1丁目3-6 ゼネラル神田ビル7階
TEL: 03-6273-7437 FAX: 03-6273-7438

最寄駅:
JR総武線 水道橋駅東口
都営三田線 水道橋駅
A2出口 徒歩5分
半蔵門線、都営三田線、
都営新宿線 神保町駅
A5出口 徒歩5分



■ セミナー内容(抜粋) ■

1. 管理職の立場と役割 (再確認)
 - 管理職の“四大職務”とはなにか?
2. 職場の課題を洗い出す手法とは?
 - 問題の本質は“理想と現実のギャップ”を見つける
 - 日頃から身につけたい“問題意識”の視点とは
3. 課題解決力を身につける
=管理職ならではの解決策を考えよ!
4. グループ討議
 - 部下に意識させたい理念「自悪他善」
問題を他人のせいにしていないか?
 - 管理者の禁句
「社員の能力がない!」「人材がない!」
5. これからどうやって会社に貢献するのか!
6. 幹部社員は給料の3倍働くもの! ほか

※講師からのお願い

参加される方は、事前に「会社の課題(問題)」についてレポート用紙一枚程度にご自分の考えをまとめていただき、当日セミナー会場にご持参ください。

管理職のための課題解決力向上セミナー(東京) 参加申込書

このままFAX:03-6273-7438 へお申し込みください

会社名		所在地	〒 -
参加者名 /役職名		参加者名 /役職名	
参加者名 /役職名		参加者名 役職名	
TEL/FAX	- / -	E-mail	@

本参加申込書に記入いただいたお客様の情報については、本セミナーと関連する情報提供に使用し、個人情報の保護に関する法律(個人情報保護法)その他関係法令・ガイドライン等に従って取り扱います。

セミナー参加の効果

- ◆会社に一生残ることはできないが、自分が育てた「人」を残すことはできる。(D社T様)
- ◆管理職の役割を勉強ができて大変参考になった。教えていただいたことを実践したいと思う。(T社M様)
- ◆自分に対する、経営者のいら立ちがわかったような気がする、等々。

担当講師

たばた ひさくに

田畑 壽邦 株式会社ブレイン・サプライ シニアアドバイザー

昭和48年慶應義塾大学商学部卒業後、東海銀行(現 三菱東京UFJ銀行)入行。本店営業部・支店勤務を経て昭和63年12月より東海総合研究所(現三菱UFJリサーチ&コンサルティング)にて、事業調査部門並びに企業の能力開発部門に従事。その後平成18年より人事労務をはじめとする中堅中小企業の経営相談を担当。平成26年9月末に嘱託定年により同社退職後、平成26年12月より株式会社ブレイン・サプライにてコンサルタント業務に従事。幹部・社員教育の研修・セミナーの累計社数は100社を超える。特定社会保険労務士、中小企業診断士。



★本セミナーをより効果的に受けていただくため
事前課題を用意いたしました。

参加される方は、事前に「会社の課題(問題)」というテーマでレポート用紙一枚程度にご自分の考えをまとめていただき、当日、セミナー会場にご持参ください。

会社案内



株式会社 ブレイン・サプライ

【ビジョン】

1. 我々は、全国の中堅中小企業の経営者とその社員を元気にし、活性化することを目指します。
2. 「法律を遵守」と共に、「法律からお客様を守る」ことが我々の使命です。
3. 経営者のコンビニやクリニックとして、“時間創出”と“安心の提供”を目指します。

【経営理念】

与えれば与えられる、すなわち「GIVE & GIVEN」を経営理念として、企業経営者の悩みを解決する外部ブレインとしての機能を果たします。