

人間関係を
爽やかに...

今回は“注目の経営者・有名人の言動”を解説します！

定員18名

今、統計心理学
がアツい！

統計心理学を活用した コミュニケーションUP術(基礎編)

コミュニケーションの基本となる3タイプの活用法をわかりやすい解説と実演を通して、身をもって感じていただける講座となっております。“2015年度上期注目の発言・言動”、有名企業における経営者や有名人のタイプも交えて納得していただきながら参加できる楽しい講座です。皆さまお誘いあわせの上、奮ってご参加ください！

●このような方には最適な内容です。

- ・統計心理学を基礎からしっかり学びたい方
- ・自分発見、相手発見を実感したい方
- ・業績向上につながる企業・組織を作りたい経営者・経営幹部
- ・社員力を更にアップさせたい方
- ・自分と同じタイプの有名人・経営者の成功戦略・失敗要因、企業戦略を知りたい方！ など

■ 日時：平成27年9月7日(月)

<基礎編> 15:30～18:00 (開場15:15～)

■ セミナー内容：

(基礎編)

★統計心理学で人生が変わった

★先天的気質・素質を知るとわかるもの？

★統計心理学 BASIC 3タイプの 違い

人柄重視、結果重視、直感重視

★成功者への近道～同じタイプの成功法！

★演習～3タイプのコミュニケーションを知る

★あなたと同じタイプの有名人、

経営者の行動特性

★2015年上期話題の有名人と行動

■ 場所：株式会社ブレイン・サプライ本社
セミナールーム (詳細裏面図参照)

■ 講師：株式会社 ブレイン・サプライ
取締役 松下 卓蔵(まつした たくぞう)
(中小企業診断士)

■ 参加費：(すべてテキスト代、税込金額です)

○ご契約企業様 6,000円/1名

○一般企業様 8,000円/1名

■ 定員：18名

※定員になり次第締め切らせていただきます。

■ 申込締切：平成27年9月1日(火)

■ セミナー事務局：木村、島村
連絡先 03-6273-7437

統計心理学セミナー(基礎編) 参加申込書

このまま FAX:03-6273-7438 へお申し込みください

★生年月日は必ずご記入ください。尚、生まれた時間も記載ください(わかる方のみ)

会社名		TEL/FAX	/
所在地		備考	
参加者様①氏名/お役職		参加者様①アドレス	
参加者様②氏名/お役職		参加者様②アドレス	
参加者様③氏名/お役職		参加者様③アドレス	
参加者様①生年月日		備考	
参加者様②生年月日		参加者様③生年月日	

本参加申込書に記入いただいたお客様の情報については、本セミナーと関連する情報提供に使用し、個人情報の保護に関する法律(個人情報保護法)その他関係法令・ガイドライン等に従って取り扱います。

セミナー参加の効果

- ※ 自分発見・相手発見でコミュニケーション力が高まります。
- ※ 3タイプのキーワード、考え方、意思決定などがわかります。
- ※ 営業担当者の場合、成約率が劇的に向上します。
- ※ 自分と同じ経営者の戦略を知ること、成功の近道がわかります。

…など今日から使えるテクニック満載！！

生年月日カルタ

「なんて自分を理解してくれないの？」
「あの人の言うことは理解できない」



生年月日カルタは、そんなあなたに最適なコミュニケーションツールです

http://b-karte.biz/

入会費：登録費0円

3つのタイプ「人柄」「結果」「直感」



とにかく人に嫌われたくない、というのが根本となる心理です。競争したり、火花を散らしたりすることなく、みんなと仲良く、和気あいあいを好みます。



結果が出ないことには何の満足も無いと考えるので、結果を求めて一所懸命に頑張ります。そして、人の役に立ちたい気持ちが強いです。



ピンッ！と来たら即行動。思い切り、可能性を感じるものがあって展開のイメージが湧くと、もうじっとしていられせん。夢くに行動したくなります。

人柄	結果	直感
直感 88%	11%	1%
結果 100%	0%	0%

人柄	結果	直感
直感 88%	11%	1%
結果 100%	0%	0%

セミナー参加者の声(抜粋)

- ・タイプによって伝え方が違うことを実感できた。早速部下の生年月日を調べて実践したい。
- ・自分のことを知ること、相手のことを知ることによってコミュニケーション力がアップすると実感した。
- ・寸劇では、3タイプそれぞれの特徴がはっきり出ていて、非常に興味深かったです。また、研修で使用した冊子を携帯して、折にふれて活用したいと思います。タイプ別の強み・弱みを知り、自分自身も強みを伸ばしていきたいと思いました。
- ・以前統計心理学のセミナーは全て参加したのですが、改めてお聞きしたかったのと、今回はまた違った形での発見があるのではないかと思います。参加しましたが、やはり新発見があり、大変楽しく参加できました。
- ・ケース・スタディとレクチャーの組み合わせで、飽きることがありませんでした。
- ・経営戦略、人事・採用・教育、社内外のコミュニケーションに大いに役立つと思います
- ・職員の統計心理学上のタイプを把握することで、それぞれに合った対応を心がければ、より分かりあえて、仕事も円滑に進むと思いました。
- ・実践つきのセミナーで、飽きることなく受講することができました。相手を理解し、また、自分を理解することで、うまくコミュニケーションを取り、スムーズな仕事ができるように、活かしていきたいと思いました。
- ・タイプ別の“響くキーワード”を使って、お互いが気持ちのよい仕事をしていきたいと思いました。

など多数

講師

まつした たくぞう “決算書”を統計心理学で解説する“唯一の診断士”！

松下 卓蔵 株式会社ブレイン・サプライ 取締役

1990年4月三井住友海上入社。経理・総務・IT・新規事業・リスク管理部門を歴任。2003年より企業法人開発室にて中堅中小企業の経営支援を担当。“会社の存続が一番の社会貢献”の考えのもと、“人財こそ会社の宝”の戦略的視点から、事業戦略、経営計画、賃金・評価制度・就業規則等の人事労務制度の構築、幹部・社員研修会を実施。その数1,700社以上にものぼる。中小企業診断士。



セミナー会場：ブレイン・サプライ本社

〒101-0065

東京都千代田区西神田1-3-6 ゼネラル神田ビル7階

電話番号：03-6273-7437

最寄駅：JR総武線 水道橋駅 東口 徒歩4分

都営三田線 水道橋駅 A1出口 徒歩5分

半蔵門線、都営三田線、都営新宿線 神保町駅 A5出口 徒歩5分

