

関西事務所
初開催!



わずか3時間で貴社の管理職が生まれ変わります!



～経営者を楽しにする～

管理職ブラッシュアップセミナー

定員18名

～会社の今も、将来も、決定づけるのは管理職である!～

業績の向上している企業は経営者の着眼、行動力、先見性だけでなく、社員一人一人が現場でその能力をいかんなく発揮しています。その中で、その中核となるのは管理職と呼ばれる職層です。会社の将来は彼らの働き如何で決まります。管理職の意識改革を狙いとするセミナーを関西にて特別価格で開催いたします。定員になり次第締め切りますので、お早めにお申し込みください。

■日時:平成27年7月23日(木)

13:00～16:00 (開場 12:30～)

■場所:株式会社ブレイン・サプライ
関西事務所セミナールーム(詳細下図参照)

■講師:株式会社ブレイン・サプライ
コンサルタント 田畑 壽邦(たばた ひさくに)
(特定社会保険労務士 中小企業診断士)

■参加費:
顧問先様以外 15,000円 12,000円(税込)
顧問先様 12,000円 10,000円(税込)
今回に限り、関西事務所初開催記念特別価格です。

■定員:18名
※定員になり次第締め切らせていただきます。

■申込締切:平成27年7月16日(金)

■ セミナー内容 ■

1. 管理職とは
 - 経営者は管理職に何を期待しているか
2. 会社における管理職の立場と役割
 - 管理職はどんな立場にある人か
 - 管理職の四大職務を知る
 - 管理職の組織の中での位置づけ
 - 管理職に求められる能力とは?
 - あなたはどうかあるべきか(できる人とは?)
3. 管理者が知っておきたい労務知識
4. 管理者の生きがい
 - 管理職は何を残すことができるのか
 - ストレスをうまく乗り越えるために
5. あなたは、どういう管理職を目指すのか!

セミナー会場:ブレイン・サプライ関西事務所



<セミナー会場>

大阪府大阪市中央区南久宝寺町3丁目2-7
第一住建南久宝寺ビル9階

(会場最寄駅):御堂筋線本町駅10番出口を出ると左手に船場センタービルの階段を一度下り船場センタービルの地上に出る。

商店街を南(難波方面)へ行くと2つ目を左折
右手に萬栄1号館・セブンイレブンを越して2つ目のビルです。

管理職ブラッシュアップセミナー(大阪) 参加申込書

このままFAX:06-6282-6234 または info@brain-supply.co.jp へお申し込みください

会社名		所在地	
参加者名/役職名		参加者名/役職名	
参加者名/役職名		参加者名/役職名	
TEL/FAX	- / -	E-mail	@

本参加申込書に記入いただいたお客様の情報については、本セミナーと関連する情報提供に使用し、個人情報の保護に関する法律(個人情報保護法)その他関係法令・ガイドライン等に従って取り扱います。

セミナー参加の声

- ※ 管理職の役割を勉強ができて大変参考になった。教えていただいたことを実践したいと思う。(T社M様)
- ※ 会社に一生残ることはできないが、自分が育てた「人」を残すことができる。(D社T様)
- ※ 自分に対する、経営者のいら立ちがわかったような気がする、等々。

担当講師

たばた ひさくに

田畑 壽邦 株式会社ブレイン・サプライ コンサルタント

昭和48年慶應義塾大学商学部卒業後、東海銀行(現 三菱東京UFJ銀行)入行。本店営業部・支店勤務を経て昭和63年12月より東海総合研究所(現三菱UFJリサーチ&コンサルティング)にて、事業調査部門並びに企業の能力開発部門に従事。その後平成18年より人事労務をはじめとする中堅中小企業の経営相談を担当。平成26年9月末に嘱託定年により同社退職後、平成26年12月より株式会社ブレイン・サプライにてコンサルタント業務に従事。幹部・社員教育の研修・セミナーの累計社数は100社を超える。特定社会保険労務士、中小企業診断士。



★本セミナーをより効果的に受けていただくため
事前課題を用意いたしました。

参加される方は、事前に「会社の課題、自分の課題」という
テーマでレポート用紙一枚程度に自分の考えをまとめて、
事前に担当講師までメールにてお送りください。

宛先 E-mail: tabata@brain-supply.co.jp



会社案内

株式会社 ブレイン・サプライ

■ セミナーに関するお問合せは
関西事務所 田宮、佐藤
Tel: 06-6282-6233

【ビジョン】

1. 我々は、全国の中堅中小企業の経営者とその社員を元気にし、活性化することを目指します。
2. 「法律を遵守」と共に、「法律からお客様を守る」ことが我々の使命です。
3. 問題の本質を見極め、最適な解決法を導く「企業ドクター」として、経営者の“時間の創出”と“安心の提供”を目指します。

【経営理念】

与えれば与えられる、すなわち「GIVE & GIVEN」を経営理念として、企業経営者の悩みを解決する外部ブレインとしての機能を果たします。