

ワーク方式で
経営理念作成!

株式会社ブレインサプライ × オルウィン株式会社 主催

定員24名

2015年「会社がどんどん良くなる！」 プログラムセミナー(東京開催)

～「想いをカタチにする」と人が変わる、会社が変わる、世界が変わる!～

～「私の」もの語りが「私たちの」もの語りへ、そして「未来をつくる」もの語りへ～

- 日時:平成27年6月16日(火)
10:30～16:30(開場 10:15～)
- 場所:株式会社ブレイン・サプライ
東京事務所
東京都千代田区西神田1-3-6ゼネラル神田ビル 7階
- 講師:株式会社ブレイン・サプライ
代表取締役 岡 弘己(おか ひろみ)
(社会保険労務士)
オルウィン 株式会社
代表取締役 豊田 匡臣(とよだ まさおみ)
- 参加費:弊社会員、ご紹介者 15,000円(税込)
上記以外の方 18,000円(税込)
- 定員:18名
※最小催行人数8名様。満たない場合は延期とさせていただきます。
- 申込締切:平成27年6月10日(水)
- お問合せ先:Tel:03-6273-7437 木村・島村

■ セミナー内容 ■

第1部 企業の活性化のポイント(10:30～12:00)
株式会社ブレイン・サプライ 代表取締役 岡 弘己

- ★ 企業の活性化は社員の活性化から
- ★ 社員のモチベーションアップ手法
- ★ 戦略的な組織作りに必要なこと
- ★ ES&CSの向上が活性化のカギ ほか

第2部 ミッション&ビジョン誕生プログラム(13:00～)
オルウィン株式会社 代表取締役 豊田 匡臣

1. ミッション誕生プログラム (ワークショップ&ディスカッション)
自分たちの会社は、「何屋さん」なのか?
どのような目的をもち社会に存在するのか。
経営の羅針盤をもち、全従業員を結束させるミッション
ステートメントを、グランドデザインを探求します。

- ☆自己との対話
- ☆組織が陥りがちな状況
- ☆ミッションを掲げ共有する
- ☆グランドデザイン

2. ビジョン誕生プログラム **プチ体験** (ワークショップ&ダイアログ)
御社のビジョンは鮮明なカラー写真のようになっていませんか?
事業のビジョンを描いて仲間と共有し、未来像を考えていきます。御社の「もの語り」ができあがるプログラム。

会社として「なりたい姿」「目指しているもの」「やりたいこと」などを可視化していくことにより、未来像に向かって全社 一丸体制を作ることを目指します。

(会場最寄駅)

最寄駅:JR総武線 水道橋駅東口

都営三田線 水道橋駅 A2出口 徒歩5分

半蔵門線、都営三田線、都営新宿線 神保町駅A5出口徒歩5分

想いをカタチにするデザインのカでアウトプット

例えば... 会社のビジョンをイラストとして
カタチに残します。



「会社がどんどん良くなるプログラム」セミナー 参加申込書

このままFAX:03-6273-7438 または info@brain-supply.co.jp へお申し込みください

会社名		所在地	
参加者名① /役職名	/	参加者名② /役職名	/
E-mail①	@	E-mail②	@
TEL/FAX	- / -	備考	

本参加申込書に記入いただいたお客様の情報については、本セミナーと関連する情報提供に使用し、個人情報の保護に関する法律(個人情報保護法)その他関係法令・ガイドライン等に従って取り扱います。

セミナー参加者の声

- ☆ ビジョンや理念を再度考える時間を持ったことで、社員と理念を共有することの大切さを感じました。
- ☆ ビジョンの立て方やその浸透のさせ方を体験でき、また、従業員をワクワクさせることの大事さにも気づけ、大変学びになりました。
- ☆ チームディスカッションが多く、他社様の事例を多く知れたので有意義でした。
- ☆ 非常に“熱く”なりました！！ ワクワク度200%超！

など！！

熱血の講師陣

おか ひろみ

岡 弘己 株式会社ブレイン・サプライ 代表取締役

1986年4月三井住友海上入社。大阪、福岡、本店にて営業活動後、2001年より本社法人営業推進部にて中堅中小企業の経営支援を担当。就業規則・助成金等の人事労務を実施。その数5,000社以上にもものぼる。2009年6月より現職。自らも経営者として、つねに経営の視点で熱く語るコンサルティングは評価が高く、全国経営者のファンが多い。現在、日々全国を飛び回る最強社労士。



とよだ まさおみ

豊田 匡臣 オルウィン株式会社 代表取締役

1997年4月三井住友海上入社。大阪、熊本にて営業活動後、2003年より父親の会社に転職。新たな挑戦を胸に2007年よりオルウィン(株)を創業。笑顔あふれるつながりをデザインする事業として活動中。最も重要なことは、お客様の想いをカタチにするまでの引き出すこと。多くの企業様に評価を頂き、100%のリピートとなるプログラムを展開中。盛和塾〈大阪〉にて世話人として事業の隆盛の牽引役を担う。



会社案内



株式会社 ブレイン・サプライ

【ビジョン】

1. 我々は、全国の中堅中小企業の経営者とその社員を元気にし、活性化することを目指します。
2. 「法律を遵守」すると共に、「法律からお客様を守る」ことが我々の使命です。
3. 問題の本質を見極め、最適な解決法を導く「企業ドクター」として、経営者の“時間の創出”と“安心の提供”を目指します。

【経営理念】

与えれば与えられる、すなわち「GIVE & GIVE N」を経営理念として、企業経営者の悩みを解決する外部ブレインとしての機能を果たします。



オールウィン株式会社

◆経営理念

笑顔になり、希望をもち、絆を育み合う事業を通じて、幸福な社会を共に創り続ける。

◆スローガン

笑顔あふれるつながりをデザインする。

◆キャッチコピー

人が変わる、会社が変わる、世界が変わる。そのリーディング企業へ

◆コア・コンピタンス

デザインの力

- ①本来の力を引き出し伝える。
- ②問題解決する。
- ③もの語りにする。
- ④人と人を繋げる。媒介手段
- ⑤未来をつくる。