

好評につき
時間拡大!

わずか3時間で貴社の管理職が生まれ変わります!



～経営者を楽しにする～

管理職ブラッシュアップセミナー

定員12名



～会社の今も、将来も、決定づけるのは管理職である!～

業績の向上している企業は経営者の着眼、行動力、先見性だけでなく、社員一人一人が現場でその能力をいかんなく発揮しています。その中で、その中核となるのは管理職と呼ばれる職層です。会社の将来は彼らの働き如何で決まります。管理職の意識改革を狙いとするセミナーを好評につき一部リニューアルして開催いたします。定員になり次第締め切りますので、お早めにお申し込みください。

- 日時:平成27年6月5日(金)
13:30～16:30 (開場 13:15～)
- 場所:株式会社ブレイン・サプライ
本社セミナールーム(詳細下図参照)
- 講師:株式会社ブレイン・サプライ
コンサルタント 田畑 壽邦(たばた ひさくに)
(特定社会保険労務士 中小企業診断士)
- 参加費: 顧問先様以外15,000円(税込)
顧問先様 12,000円(税込)
- 定員: 12名
※定員になり次第締め切らせていただきます。
- 申込締切:平成27年5月29日(金)

■ セミナー内容 ■

1. 管理職とは
 - 経営者は管理職に何を期待しているか
2. 会社における管理職の立場と役割
 - 管理職はどんな立場にある人か
 - 管理職の四大職務を知る
 - 管理職の組織の中での位置づけ
 - 管理職に求められる能力とは?
 - あなたはどうかあるべきか(できる人とは?)
3. 管理者が知っておきたい労務知識
4. 管理者の生きがい
 - 管理職は何を残すことができるのか
 - ストレスをうまく乗り越えるために
5. あなたは、どういう管理職を目指すのか!

※講師からのお願い

参加される方は、事前に「会社の課題、自分の課題」というテーマでレポート用紙一枚程度に自分の考えをまとめて、事前に担当講師までメールにてお送りください。

宛先 E-mail: tabata@brain-supply.co.jp

セミナー会場:ブレイン・サプライ本社

〒101-0065
東京都千代田区西神田1丁目3-6 ゼネラル神田ビル7階
TEL:03-6273-7437 FAX:03-6273-7438

最寄駅:
JR総武線 水道橋駅東口
都営三田線 水道橋駅
A2出口 徒歩5分
半蔵門線、都営三田線、
都営新宿線 神保町駅
A5出口 徒歩5分



管理職ブラッシュアップセミナー(東京) 参加申込書

このままFAX:03-6273-7438 または info@brain-supply.co.jp へお申し込みください

会社名		所在地	〒
参加者名 /役職名		参加者名 /役職名	
参加者名 /役職名		参加者名 /役職名	
TEL/FAX	- / -	E-mail	@

本参加申込書に記入いただいたお客様の情報については、本セミナーと関連する情報提供に使用し、個人情報の保護に関する法律(個人情報保護法)その他関係法令・ガイドライン等に従って取り扱います。

セミナー参加の声

- ※ 管理職の役割を勉強ができて大変参考になった。教えていただいたことを実践したいと思う。(T社M様)
- ※ 会社に一生残ることはできないが、自分が育てた「人」を残すことができる。(D社T様)
- ※ 自分に対する、経営者のいら立ちがわかったような気がする、等々。

担当講師

たばた ひさくに

田畑 壽邦 株式会社ブレイン・サプライ コンサルタント

昭和48年慶應義塾大学商学部卒業後、東海銀行(現 三菱東京UFJ銀行)入行。本店営業部・支店勤務を経て昭和63年12月より東海総合研究所(現三菱UFJリサーチ&コンサルティング)にて、事業調査部門並びに企業の能力開発部門に従事。その後平成18年より人事労務をはじめとする中堅中小企業の経営相談を担当。平成26年9月末に嘱託定年により同社退職後、平成26年12月より株式会社ブレイン・サプライにてコンサルタント業務に従事。幹部・社員教育の研修・セミナーの累計社数は100社を超える。特定社会保険労務士、中小企業診断士。



★本セミナーをより効果的に受けていただくため
事前課題を用意いたしました。

参加される方は、事前に「会社の課題、自分の課題」というテーマでレポート用紙一枚程度に自分の考えをまとめて、事前に担当講師までメールにてお送りください。

宛先 E-mail: tabata@brain-supply.co.jp

会社案内



株式会社 ブレイン・サプライ

【ビジョン】

1. 我々は、全国の中堅中小企業の経営者とその社員を元気にし、活性化することを目指します。
2. 「法律を遵守」と共に、「法律からお客様を守る」ことが我々の使命です。
3. 経営者のコンビニやクリニックとして、“時間創出”と“安心の提供”を目指します。

【経営理念】

与えれば与えられる、すなわち「GIVE & GIVEN」を経営理念として、企業経営者の悩みを解決する外部ブレインとしての機能を果たします。