



半日で取締役に必要な法的知識と覚悟が身につく!



～取締役とはコンプライアンスの防波堤である～ 取締役啓発セミナー(法務コース)

定員12名

～取締役は適法に行動しなければならない～

厳しい経営環境のもと、会社の経営方針を決定する取締役は「適法」であることは勿論、市場の動向を適格に見通したうえでの「適切」な経営判断と行動が求められています。不適切な判断を行えば、第三者にまで損害賠償責任を負うことにもなりかねません。本セミナーでは、取締役を対象として最低限必要な法律知識と経営の一翼を担う取締役に期待される「心構え」(覚悟)について学んでいただきます。

- 日時:平成27年5月15日(金)
13:30～17:00(開場 13:15～)
- 場所:株式会社ブレイン・サプライ
本社セミナールーム(詳細下図参照)
- 講師:株式会社ブレイン・サプライ
コンサルタント 田畑 壽邦(たばた ひさくに)
(特定社会保険労務士 中小企業診断士)
- 参加費: 顧問先様以外 20,000円(税込)
顧問先様 15,000円(税込)
- 定員: 12名
※定員になり次第締め切らせていただきます。
- 申込締切:平成27年5月8日(金)

■ セミナー内容 ■

1. 取締役の法的地位と職責
2. 取締役の義務
(1)取締役の競業避止義務の内容
(2)利益相反取引規制と取締役の責任
3. 会社に対する取締役の責任
(1)違法配当の責任
(2)経営判断の原則
4. 第三者に対する取締役の責任
(1)名目上の取締役の責任
(2)安全配慮義務違反による労災の責任
5. 取締役の刑事責任
(1)会社財産を危うくする罪
(2)特別背任罪
6. 取締役に必要とされる人事・労務の知識

「私にとっての経営課題」というテーマでレポート用紙一枚程度に自分の考えをまとめて、事前に担当講師までメールにてお送りください。

宛先 E-mail: tabata@brain-supply.co.jp

セミナー会場:ブレイン・サプライ本社

〒101-0065
東京都千代田区西神田1丁目3-6 ゼネラル神田ビル7階
TEL:03-6273-7437 FAX:03-6273-7438

最寄駅:
JR総武線 水道橋駅東口
都営三田線 水道橋駅
A2出口 徒歩5分
半蔵門線、都営三田線、
都営新宿線 神保町駅
A5出口 徒歩5分



取締役啓発セミナー(東京) 参加申込書

このままFAX:03-6273-7438 または info@brain-supply.co.jp へお申し込みください

会社名		所在地	〒
参加者名 /役職名		参加者名 /役職名	
参加者名 /役職名		参加者名 役職名	
TEL/FAX	- / -	E-mail	@

本参加申込書に記入いただいたお客様の情報については、本セミナーと関連する情報提供に使用し、個人情報の保護に関する法律(個人情報保護法)その他関係法令・ガイドライン等に従って取り扱います。

セミナー参加の効果

- ※ 従業員から取締役への真の脱皮が図られます。
- ※ 最低限必要な取締役の法的な義務と責任が習得できます。
- ※ 取締役の心得るべき原理・原則が身に付きます。
- ※ 会社に全精力を注ぐことの重要さが理解できます。

…など！！

担当講師

たばた ひさくに

田畑 壽邦 株式会社ブレイン・サプライ コンサルタント

昭和48年慶應義塾大学商学部卒業後、東海銀行(現 三菱東京UFJ銀行)入行。本店営業部・支店勤務を経て昭和63年12月より東海総合研究所(現三菱UFJリサーチ&コンサルティング)にて、事業調査部門並びに企業の能力開発部門に17年間従事。その後平成18年より人事労務をはじめとする中堅中小企業の経営相談を担当。

平成26年9月末に嘱託定年により同社退職後、平成26年12月より株式会社ブレイン・サプライにてコンサルタント業務に従事。

幹部・社員教育の研修・セミナーの累計社数は100社を超える。
特定社会保険労務士、中小企業診断士。



★本セミナーをより効果的に受けていただくため
事前課題を用意いたしました。

参加される方は、事前に「私にとっての経営課題」というテーマでレポート用紙一枚程度に自分の考えをまとめて、事前に担当講師までメールにてお送りください。

宛先 E-mail: tabata@brain-supply.co.jp

会社案内



株式会社 ブレイン・サプライ

【ビジョン】

1. 我々は、全国の中堅中小企業の経営者とその社員を元気にし、活性化することを目指します。
2. 「法律を遵守」と共に、「法律からお客様を守る」ことが我々の使命です。
3. 経営者のコンビニやクリニックとして、“時間創出”と“安心の提供”を目指します。

【経営理念】

与えれば与えられる、すなわち「GIVE & GIVEN」を経営理念として、企業経営者の悩みを解決する外部ブレインとしての機能を果たします。